

新闻学专业人才培养方案

专业代码：050301

一、专业简介

新闻学是研究人类社会各类新闻传播活动的形成、发展及其基本规律的应用性社会科学。新闻学本科专业的知识和技能主要涉及新闻学基本理论，传播学基本原理，新闻事业产生与发展的基本规律，新闻工作中的采访、写作、编辑、评论、摄制等基本技能，以及当代互联网环境下，网络新闻采、写、编、评的基本知识和技能。主要为报社、电台、电视台以及网站等新闻媒体输送高素质的合格记者、编辑、媒体策划等人才，也为党政机关、企事业单位的宣传、公关等岗位输送高素质的专门人才。

办学定位：以马克思主义新闻观为指导，深刻理解并践行习近平关于新闻舆论工作的重要论述，培养符合新时代需要，熟练掌握专业知识和技能，具备人文与科学素养，立足安徽，面向全国，适应全媒体时代需求的新闻传播人才。

特色优势：

(1)应用“为先”，现实关怀，培养学生具备良好新媒体素养和解决问题的实践能力。面向区域经济社会发展及学科前沿，重点在网络舆情、媒介融合、区域形象传播等方向开展教学和研究，与人才培养有机结合。

(2)注重基础理论教学，寓教于研，培养学生具备扎实的专业知识。

(3)注重专业能力的培养。本专业秉承知识、能力、素质协调发展的人才培养理念，按照宽口径、厚基础、高素质、强能力的人才培养规格，打造融媒体时代的全能型记者。

就业与发展：新闻学专业培养符合新闻媒体、党政机关、企事业单位等需要的新闻报道、舆情分析、信息传播方面的专业人才。

二、培养目标

本专业以“宽口径、厚基础、高素质、强技能”为总体指导思想，立足安徽、面向全国，培养德、智、体、美全面发展，具备良好的人文与科学素养及道德修养；具有新闻学专业的基本理论素养以及基本技能和实践能力；具备在新闻传播领域从事新闻报道、舆情分析和信息传播的能力；具备一定的分析问题、解决问题能力；了解新闻学学科的前沿和发展方向；具备一定的新媒体技术开发和应用的能力，具备创新意识和获取新知识的能力的新闻传播人才。

目标 1：通晓新闻学、传播学的基本理论，具备宽广的人文和社会科学知识、诚实守信的职业道德操守、高度的新闻敏感和社会责任感，能够胜任各类传媒机构、政府、企事业单位适对新闻传播人才的要求。

目标 2: 熟练掌握采、写、编、评、摄、推等基本技巧, 具备网络新闻传播专业技能和媒介经营管理知识与实际操作能力, 掌握党和国家新闻与传播法规和政策, 党性原则强, 业务水平高, 毕业后能在新闻出版、报刊杂志、广播影视、网络媒体等从事记者、编辑、网络信息管理等工作。

目标 3: 具备一定的科学研究能力和创新精神, 能够选择、使用合适的信息传播技术与资源从事新闻舆论与信息传播工作。能在党政机关、企事业单位等从事媒介策划、宣传、公关、文秘等工作的实用型人才。

目标 4: 具备一定的语言表达素养, 重视沟通交流, 能够很好地融入团队, 具有良好的合作和决策能力, 能够作为项目、岗位或部门的负责人从事相关管理工作。

三、毕业要求

(1) 知识要求。毕业生应在马克思主义新闻观、“三个代表”、习近平新时代新闻舆论思想的指导下, 熟练掌握新闻学、传播学、媒介经营与管理、新媒体等理论体系, 通晓信息传播的基本规律的新闻传播从业者。

要求 1: 了解并掌握新闻学、传播学、媒介经营与策划、新媒体等相关知识, 熟知各类媒体的传播特性。

要求 2: 熟知中外新闻传播的历史、新闻传播的法规、新闻业务知识。

要求 3: 具备与新闻学相关学科的知识结构, 具有人文学科、社会学科、自然学科及文化艺术等方面的基本知识和基本修养。

(2) 能力要求。毕业生应熟练掌握采、写、编、评、摄、推等新闻传播的基本技能, 能够运用新闻传播学的基本原理和人文社会科学知识有效识别、分析、判断、解决与传媒相关的社会问题。

要求 4: 新闻采访、写作、编辑、评论、摄影、推送等能力。熟练使用各种信息技术与工具, 并将其与新闻传播工作有机结合。

要求 5: 熟练运用网络传播的基本技术, 具备媒介融合时代的综合传播能力。

要求 6: 能够基于新闻学专业知进行合理分析, 评价相关新闻信息的传播对社会、健康、安全、法律以及文化的影响, 并理解新闻与信息传播应承担的责任。

(3) 素质要求。毕业生应具备正确的“三观和专业主义精神, 诚实守信的职业道德操守、高度的新闻敏感和社会责任感。具有团队合作和勇于奉献的精神。

要求 7: 具有人文精神与自然科学素养、社会责任感, 能够在新闻与信息传播实践中理解并遵守职业道德和规范, 履行社会责任。

要求 8: 能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

要求 9: 能够就新闻传播专业问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流, 包括撰

写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

四、修业年限、课时、学分

修业年限：标准学制四年，弹性学制四~六年。

总课时：2089

毕业最低学分要求：156 学分。

五、专业类别及授予学位

专业类别：新闻传播学

授予学位：文学学士学位

六、专业核心课程

(1) 新闻学概论 (2) 传播学概论 (3) 新闻采访学 (4) 新闻写作学 (5) 新闻编辑学 (6) 新闻评论学 (7) 广播电视概论 (8) 新媒体概论 (9) 媒体融合概论

七、教学计划一览表

表 1：新闻学专业通识教育课程一览表；

表 2：新闻学专业教育课程一览表；

表 3：教师教育课程一览表；

表 4：新闻学专业实践、创新创业、社会责任教育课程一览表；

表 5：广告学专业课程结构及课时分配表。

八、主要实践性教学环节

1、课程实践、实验和上机：新闻采访、写作、评论和深度报道等课程的实训；摄影技术、方正飞腾排版技术和视频采编技术实验；其他实验课程。

2、专业实习：通过“田野实践”集中外出采风；结合学生专业兴趣安排至相关类型媒体开展采编制作实习。

3、结合相关培养模块开展课外科技活动、创新创业教育和社会责任教育等。

4、毕业论文：第七学期和第八学期，安排毕业论文（设计）共 10 周时间。要求学生综合所学知识，解决实际问题，以达到培养其科学研究能力和创新意识的目的。鼓励学生采用新闻作品创作、创新创业训练、科研训练等多种形式完成毕业设计。

表1 通识教育课程一览表

课程名称	课程性质	总课时	讲授课时	实践课时	学分	开课学期	周课时	考核方式	开课单位	
公共必修课程	思想道德修养与法律基础	必修	48	40	8	3	1/2	3	考试	15
	马克思主义基本原理	必修	48	40	8	3	1/2	3	考试	15
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	80	64	16	5	3/4	5	考试	15
	中国近现代史纲要	必修	48	40	8	3	3/4	3	考试	15
	形势与政策	必修	32	32		2	1-8		考查	15
	大学英语I	必修	48	32	16	3	1	3	考试	03
	大学英语II	必修	48	32	16	3	2	3	考试	03
	大学英语III	必修	48	32	16	3	3	3	考试	03
	大学英语IV	必修	48	32	16	3	4	3	考试	03
	大学体育I	必修	32	2	30	1	1	2	考查	10
	大学体育II	必修	32	2	30	1	2	2	考查	10
	大学体育III	必修	32	2	30	1	3	2	考查	10
	大学体育IV	必修	32	2	30	1	4	2	考查	10
	大学生心理健康	必修	16	12	4	1	2	2	考查	04
	大学生劳动素养教育	必修	32	16	16	2	1-8		考查	
	大学计算机基础	必修	32		32	2	1/2	4	考查	08
	大学语文	必修	32	32		2	2/3	2	考查	02
	职业发展与就业指导	必修	16	16		1	2/6		考查	
	创业基础	必修	32	16	16	2	3	2	考查	
小计		736	444	292	42					
公共选修课程	文史经典与世界文化(A)	选修					1-8		考查	
	数理基础与科学精神(B)	选修					1-8		考查	
	艺术创作与审美体验(C)	选修					1-8		考查	
	社会发展与社会责任(D)	选修					1-8		考查	
	创新思维与创业训练(E)	选修					1-8		考查	
小计		80	80		5					
合计		816	524	292	47					

备注：通识教育选修课模块至少选修5个学分，其中创新思维与创业训练模块至少选修1学分。

注：马克思主义学院、教育学院、文学与传播学院、外国语学院、经济与管理学院、法学院、音乐学院、美术与设计学院：《思想道德修养与法律基础》第1学期开设，《马克思主义基本原理》第2学期开设，《毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论》第3学期开设，《中国近现代史纲要》第4学期开设，《大学计算机基础》第2学期开设，《大学语文》第2学期开设（汉语言文学专业不开设）；机械与电气工程学院、金融与数学学院、电子工程学院、化学与材料工程学院、生物工程学院、计算机学院、体育学院：《马克思主义基本原理》第1学期开设，《思想道德修养与法律基础》第2学期开设，《中国近现代史纲要》第3学期开设，《毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论》第4学期开设，《大学计算机基础》第1学期开设（计算机学院不开），《大学语文》第3学期开设。

表2 专业教育课程一览表

	课程名称	课程性质	总课时	讲授课时	实践课时	学分	开课学期	周课时	考核方式	开课单位
学科专业基础课程	新闻学概论	必修	42	42	0	3	1	3	考试	02
	传播学概论	必修	48	48	0	3	2	3	考试	02
	新媒体概论	必修	32	32	0	2	3	2	考试	02
	广播电视概论	必修	48	48	0	3	4	3	考试	02
小计			必修	163	0	11		11		
专业必修课程	中国新闻传播史	必修	28	28	0	2	1	2	考查	02
	新闻采访学	必修	42	42	0	3	1	3	考试	02
	外国新闻传播史	必修	32	32	0	2	2	2	考查	02
	新闻写作学	必修	48	48	0	3	2	3	考试	02
	互联网新闻实务	必修	32	32	0	2	2	2	考查	02
	新闻摄影	必修	48	32	16	3	3	3	考查	02
	新闻编辑学	必修	48	48	0	3	3	3	考试	02
	新闻采写实训	必修	32	16	16	2	3	2	考查	02
	图片编辑与处理	必修	32	0	32	2	3	2	考查	02
	新闻舆论学	必修	48	48	0	3	4	3	考试	02
	新闻评论学	必修	48	48	0	3	4	3	考试	02
	电视摄像	必修	48	32	16	3	4	3	考查	02
	网络传播概论	必修	32	32	0	2	4	2	考查	02
	杂志设计与制作 (CorelDraw)	必修	32	0	32	2	4	2	考查	02
	新闻语言研究	必修	32	32	0	2	5	2	考试	02
传媒经营管理	必修	32	32	0	2	5	2	考试	02	

	中西新闻报道比较	必修	32	32	0	2	5	2	考查	02
	深度新闻报道	必修	48	48	0	3	5	3	考查	02
	财经新闻报道	必修	32	32	0	2	5	2	考查	02
	新闻编评实训	必修	32	16	16	2	5	2	考查	02
	影视后期制作	必修	32	0	32	2	5	2	考查	02
	马克思主义新闻观	必修	32	32	0	2	6	2	考试	02
	电视节目制作与包装	必修	32	32	0	2	6	2	考查	02
	媒体融合概论	必修	32	16	16	2	6	2	考试	02
	网络营销	必修	32	16	16	2	6	2	考查	02
	媒介伦理与法规	必修	32	32	0	2	6	2	考查	02
	报纸电子排版	必修	32	0	32	2	6	2	考查	02
	小计		982	758	224	62				
专业 选修 课程	现代汉语	选修	32	32	0	2	2	2	考查	02
	普通话	选修	32	16	16	2	2	2	考查	02
	广告学概论	选修	32	32	0	2	3	2	考查	02
	中外名记者研究	选修	32	32	0	2	4	2	考查	02
	中国文化概论	选修	32	32	0	2	5	2	考查	02
	播音与演讲艺术	选修	32	16	16	2	5	2	考查	02
	法制新闻报道	选修	32	32	0	2	6	2	考查	02
	纪录片创作	选修	32	16	16	2	6	2	考查	02
	至少选修 8 个学分									
	小计		128	112	16	8				
	合计		2089	1557	532	128				

表3 实践、创新创业、社会责任教育环节一览表

名称		学分	开设学期	时间安排
学校集中安排实践环节	国防安全教育（含军训）	2	1	2周
	劳动教育	(2)	1-8	4周
	社会实践	(4)	假期	4周
学院集中安排实践环节	专业见习	2		2周
	毕业实习	8	7-8	18周
	学年论文	1		2周
	毕业论文	8	7-8	18周
创新创业实践活动	学科与技能竞赛、科研活动、专利发明、创新型实验（设计）、社团活动、文体活动竞赛、技能证书、创业实践活动等	5	1-8	
社会责任教育活动	社区服务、义务劳动、慈善活动、公益活动等	2	1-7	

表 4 课程结构及课时分配表

课程类型		周 课 时	各学期教学周课时								各类课程课时及学分					
			一	二	三	四	五	六	七	八	讲 授 课 时	实 践 课 时	总 课 时	学 分	学 分 比 例 (%)	
通 识 教 育	必修		8	16	12	8						444	292	736	42	26.6
	选修		▲								80		80	5	3.1	
专 业 教 育	学科基础课		3	3	2	3						163		163	11	7
	专业必修课(含专业方向课)		5	7	10	13	15	12				758	224	982	62	39
	专业选修课(含个性化课程)		2	2				4				112	16	128	8	5
实践教育环节															21	14.9
创新创业实践活动			▲											5	3.1	
社会责任教育活动			▲											2	1.3	
合 计			18	28	24	24	15	16				1557	532	2089	156	100
实践总学分及学分比例			61.25 学分, 占 39.26%													

注：▲表示教学活动安排的时间。

培养目标与毕业要求关系矩阵图

	培养目标 1:	培养目标 2:	培养目标 3:	培养目标 4:
毕业 要求 1	√	√	√	√
毕业 要求 2	√	√	√	√
毕业 要求 3		√	√	√
毕业 要求 4	√	√	√	√
毕业 要求 5	√	√	√	√
毕业 要求 6	√		√	
毕业 要求 7			√	√
毕业 要求 8			√	
毕业 要求 9	√	√	√	√

备注：在有对应关系的框内填“√”

课程体系与毕业要求关系矩阵图

专业课程名称	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8	毕业 要求 9
思想道德修养与法律基础		M			M				H
马克思主义基本原理		M		M					H
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论					M	H			H
中国近现代史纲要	L				L	L			
形势与政策		L			L		M		L
大学英语	H	M	L	M				M	M
大学体育							M	M	H
大学生心理健康教育							L	H	H
大学计算机基础		M	H						H
大学语文		M					L		
职业发展与就业指导					H	H	M	M	
创业基础					H	H	M	L	
现代汉语			M					L	M
广告学概论	L		M			L			
新闻学概论	H		M	L					
中国新闻传播史	M	H			L				
传播学概论	H		H		M				L
网络传播概论	M		H		H			L	
广播电视概论	H		H			L			
外国新闻传播史	M	H				M			
新闻舆论学	M		H		M				
新媒体导论	H		\	H	M				
传媒经营管理	M		H		H				
网络营销	H		M		H			L	
新闻采访学	H		M	H					
新闻写作学	H		M	H					

互联网新闻实务	M		H		H				
新闻编辑学	H		M	H					
新闻摄影			L	H	H				
媒介伦理与法规	M		H				H	M	
新闻评论学	H		M						
电视摄像	L			H	H				
中西新闻报道比较	L		M	I					
中外名记者研究	M		M					L	
财经新闻报道	L		M	M					
深度新闻报道	H		M					L	
新闻语言研究	M		H					M	
电视节目制作与包装(视频采编制作)			M	H	H		L		
法治新闻报道	L		M		L				
纪录片创作	M			H	H				
报纸电子排版				M	H	H			
图片编辑与处理				H	H	M			
杂志设计与制作 (CorelDraw)	L			H	M	H			
影视后期制作	L			M	H	M			
新闻采写实训				H	H	M			
新闻编辑实训				H	H	M			
马克思主义新闻观	M						H	M	
媒介融合概论	H		M		L				
普通话	M			L				H	
中国文化概论	M						M	H	

备注：针对课程体系中的每门课程，分析和确定课程对各毕业要求达成的贡献度，形成包含所有课程和毕业要求的二维关系表。在关系表中，请在课程与毕业要求交叉格中填写课程对实现毕业要求的贡献度（用符号表示：“H”表示贡献度大；“M”表示贡献度一般；“L”表示贡献度小；不填表示没有贡献）。