

淮南师范学院文学与传播学院新闻学专业建设规划

(2021-2025)

专业建设是高等学校最重要的教学基本建设，专业建设规划是学校发展战略目标的具体体现，是专业发展的依据，是专业有序可持续发展的蓝图。为了加快新闻学专业建设的步伐，推进新闻学专业教学改革与教学建设，全面提升新闻学教育教学质量和学术研究水平，形成办学特色，提高人才培养质量。根据教育部关于本科专业建设有关文件精神 and 《淮南师范学院“十四五”教育发展规划》以及《淮南师范学院文传学院“十四五”专业建设规划》的相关要求，结合新闻学专业以前的专业建设规划基础和目前现状，特制定新闻学系“十四五”专业建设与发展规划。

一、专业建设现状

1、专业概况

新闻学是研究人类社会各类新闻传播活动的形成、发展及其基本规律的应用性社会科学。新闻学本科专业的知识和技能主要涉及新闻学基本理论，传播学基本原理，新闻事业产生与发展的基本规律，新闻工作中的采访、写作、编辑、评论、摄制等基本技能，以及当代互联网环境下，网络新闻采、写、编、评的基本知识和技能。主要为报社、电台、电视台以及网站等新闻媒体输送高素质的合格记者、编辑、媒体策划等人才，也为党政机关、企事业单位的宣传、公关等岗位输送高素质的专门人才。

淮南师范学院新闻学专业于 2007 年 9 月开始招生，是一个朝气蓬勃、活力四射的专业。十多年来，在全系师生共同努力下，新闻学系逐步探索出一条特色鲜明的办学之路。目前，新闻学系共有 6 各教学班，在校生 232 人，至今已有 10 届毕业生，为社会各类媒体、企事业单位培养了近 600 名新闻传播类人才。新闻学系专业立足对接市场紧密，实践性、应用性强的特点，举办了大学生记者节、摄影作品大赛、征文比赛、微电影和短视频比赛等丰富多彩的实践活动，创办了《新新青年》专业杂志，在学科竞赛等专业技能方面取得了丰硕的成果。

2、专业建设基础与现状分析

新闻学专业围绕“重基础、强技能、复合型”的办学理念，努力培养融媒体时代的复合应用型新闻传播人才，本专业毕业生遍及省内外，不少学生成为包括新闻头条、新浪安徽等国内、省内重要媒体以及文化传媒公司、企业事业单位的骨干，受到用人单位的广泛好评。整体来看，专业发展情况良好，人才培养符合媒介发展要求。

(1) 师资队伍状况

新闻学本科专业有专任教师 7 名，外聘教师 1 名，其中教授 1 名、副教授 2 名、讲师 4 名、助教 1 名，其中有硕士以上教师 7 人，双能型教师 5 名，相关行业经历教师 2 人，为了保障核心课程和必修课程的质量，专业主干课程都由硕士研究生或讲师以上职称的教师主讲。新闻学专业十分重视师资队伍建设工作，紧紧围绕专业建设的需求，采取积极措施，有计划地培养和聘用优秀师资。通过鼓励教师攻读学位和在职进修等多种形式，已经初步形成了一支专业结构渐趋合理、具备一定科研能力、富有朝气的师资队伍，为专业发展建设奠定了较为坚实的基础。

(2) 实验教学条件

现有专业实验室 2 个，教学设备总值 400 余万元。先进的教学设备和实验环境为学生提供了良好的实践、实训平台，为学生专业技能的实际训练创造了硬件条件。

(3) 科研情况

专业教学和建设注重通过科研促进教学，重视和加强专业师资队伍科学研究工作，通过以形成科研团队的方式鼓励专业教师密切关注专业前沿动态，结合教学内容开展教学研究和科学研究，撰写并发表论文，积极申请并承担各级各类科研课题，重视运用成果的推广。经过努力现已有自编专业课教材 1 部。已发表的专业相关论文 30 余篇。承担各类科研课题 10 项，其中省部级科研课题 5 项。

3、存在的问题与困难

(1) 专业定位和培养目标有待进一步深化。

(2) 课程建设方面，虽然建立了学科基础课、专业必修课和专业选修课的课程

模块，但尚需进一步细化、完善以适应新媒体的发展趋势。

(3) 专业课教师的实践能力有待提高，需要逐步引进高层次的专业人才，以提高师资队伍的整体水平。

(4) 专业师资队伍的科学研究工作虽然取得了一些成果，但缺乏高水平、有影响力的研究成果，教师科研力量相对分散，科研实力上需要进一步整合。

(5) 部分教师教学研究和创新方面有待于进一步加强，教育观念、教学方法和教学手段有待于进一步改进。

(6) 适应传播媒体发展对学生专业技能培养的实验教学平台还需要加强。

二、专业建设目标

1. 专业定位、专业建设总体目标

(1) 专业定位

本着“服务淮南、立足安徽、面向全国”的宗旨，培养适应地方经济社会发展需要，掌握扎实的新闻学与传播学基本理论和熟练的新闻传播专业技能。能在各类传媒、其他传播机构从事新闻采访、写作、编辑、拍摄、策划和传媒经营管理、网络传播等工作的复合应用型新闻传播人才，为“讲好中国故事，传递中国好声音”提供人才支持。

(2) 专业建设总体目标

为使专业建设适应社会经济发展的需要，到 2025 年，根据学校办学定位和人才培养思路，从市场需求、专业建设指导思想出发，结合特色专业建设，进一步优化培养方案，确定复合型应用性的人才培养模式，使专业特色更加鲜明；根据人才需求现状，进一步完善课程体系，突出行业发展特征和应用型特点；建设结构更加优化的师资队伍，积极培养 1-2 名学科带头人和 2 名“双师型”教师。完善教学管理与质量监控体系，保障各项工作有序进行，充分尊重学生的主体性特征。

加强实习实训基地建设。继续加强实验室建设力度，申请全媒体演播厅的改造升级、融合媒体实训室项目，实训条件力争达到省内同类专业较好水平。

形成较为完善的实践教学体系，增加实习实训基地，发挥实训室的实践教学和校

内实践基地的双重作用，既适应当下新闻学教学实训需要，又适应未来各类媒体数字化发展的需要，成为能促进学科专业建设、提高教学水平的、较为全面的新闻学实训中心。

经过 5 年时间的努力，将本专业办成适应社会发展对新闻学专业的要求，人才培养质量符合本专业人才培养目标，毕业生就业率达到 95% 以上，具有一定专业特色，在安徽省同类学校的新闻学专业中具有较强竞争的专业，将新闻学专业打造成学校特色专业。

（二）具体目标

1. 修订新的人才培养方案，进一步明确人才培养目标，完善课程体系，加强课程建设。

2. 推进与新人才培养方案配套的课程、教材和课件建设以及实习基地建设，推进一些新的教学模式和教学手段的运用，促进教学改革，以形成与人才培养目标相匹配的课程体系、实践教学体系、教学模式和教学手段。

3. 在现有专业基础上，进一步申办网络传播与新媒体专业方向，在专业方向建设的基础上，努力申报网络传播与新媒体专业，进一步扩大办学规模，提高办学层次。

4. 采取“稳定、培养、引进”相结合的路径，加强师资队伍建设，加快“双能型”教师队伍的建设，提升教师的实践能力与教科研水平。

5. 整合实践教学的各环节，形成有特色的实践教学体系。

6. 探索适合本专业的新型教学模式和考核方式。要求教师从“教导型”向“引导型”转换，在教学过程中重视学生的主体地位，不断改进教学方法和教学手段，充分调动学生的积极性、主动性和创造性。

7. 强化学风建设和素质教育，培养全面发展的学生。

8. 树立以“学生”和“教学”为中心的全面服务意识，建立系统的教学检查、评估体系与监控网络，形成教学活动健康运行的长效机制。

2. 专业方向、培养目标与规格

（1）专业方向

我校新闻学专业基本确立了媒体文案和营销为中心(包括文字文案和视频文案:消息、评论、深度报道、短视频、微电影等;微博、微信等媒介营销等),同时重视学生文化基础的培养,向各类媒体、事业单位、企业网站和自媒体平台输送复合应用型新闻传播人才。

(2) 专业培养目标与规格

本专业以“宽口径、厚基础、高素质、强技能”为总体指导思想,立足安徽、面向全国,培养德、智、体、美全面发展,具备良好的人文与科学素养及道德修养;具有新闻学专业的的基本理论素养以及基本技能和实践能力;具备在新闻传播领域从事新闻报道、舆情分析和信息传播的能力;具备一定的分析问题、解决问题能力;了解新闻学学科的前沿和发展方向;具备一定的新媒体技术开发和应用的能力,具备创新意识和获取新知识的能力的新闻传播人才。

培养规格: 四年制本科, 文学学士学位

3. 专业知识、能力、素质要求

(1) 知识要求。

毕业生应在马克思主义新闻观、“三个代表”、习近平新时代新闻舆论思想的指导下,熟练掌握新闻学、传播学、媒介经营与管理、新媒体等理论体系,通晓信息传播的基本规律的新闻传播从业者。

要求 1: 了解并掌握新闻学、传播学、媒介经营与策划、新媒体等相关知识,熟知各类媒体的传播特性。

要求 2: 熟知中外新闻传播的历史、新闻传播的法规、新闻业务知识。

要求 3: 具备与新闻学相关学科的知识结构,具有人文学科、社会学科、自然学科及文化艺术等方面的基本知识和基本修养。

(2) 能力要求。

毕业生应熟练掌握采、写、编、评、摄、推等新闻传播的基本技能,能够运用新闻传播学的基本原理和人文社会科学知识有效识别、分析、判断、解决与传媒相关的社会问题。

要求 1: 新闻采访、写作、编辑、评论、摄影、推送等能力。熟练使用各种

信息技术与工具，并将其与新闻传播工作有机结合。

要求 2: 熟练运用网络传播的基本技术，具备媒介融合时代的综合传播能力。

要求 3: 能够基于新闻学专业知识进行合理分析，评价相关新闻信息的传播对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解新闻与信息传播应承担的责任。

(3) 素质要求。

毕业生应具备正确的“三观和专业主义精神，诚实守信的职业道德操守、高度的新闻敏感和社会责任感。具有团队合作和勇于奉献的精神。

要求 1: 具有人文精神与自然科学素养、社会责任感，能够在新闻与信息传播实践中理解并遵守职业道德和规范，履行社会责任。

要求 2: 能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

要求 3: 能够就新闻传播专业问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

三、专业建设指导思想与基本思路

1. 专业建设指导思想

以邓小平理论和“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平系列重要讲话精神为指导，坚持把促进就业作为办学导向，坚持把提高能力作为办学目标，坚持把校企合作作为办学制度，坚持把立德树人作为办学根本。以科学发展观统领新闻学专业建设与发展，加强专业内涵建设，夯实办学基础，促进可持续发展；坚持以社会需求为导向，主动为行业和区域经济发展服务，调整优化专业课程结构，强化办学特色；坚持以人才培养为根本，优化人才培养方案和育人环境，强化教学过程管理，提高人才培养质量。

新闻学专业建设与发展规划思路为：扩大师资队伍，优化专业结构；理论与实践协调发展，强化实践特色；注重专业内涵，提高教学质量。

(1) 依托实践教育课程，提升专业整体实践水平。以实践教育课程建设引领

特色专业建设，进一步发展和强化专业特色和优势，以精品课程建设支撑新闻系建设；加强学科基础课程和实践课程建设和改造，办出特色，促进新闻理论与新闻业务协调发展，促进新闻学整体办学水平的稳步提升。

(2) 建立专业动态调整机制，主动适应经济社会发展。以社会需求为导向，结合学校及文传学院办学优势和发展定位，新增若干专业选修方向；淘汰与社会需求不旺的新闻学相关课程。

(3) 深化教育教学改革，提高人才培养质量。更新教育教学观念，创新人才培养模式，改革教学方法，强化实践教学，推进创新创业教育。

(4) 加强“双基建设”，有效推动专业建设。建立系内专业建设定期评价制度，促进教师重视并加强专业建设；主要包括五个内容：一是建设规划、二是教学团队、三是课程建设、四是实践教学、五是建设成效。改进教学评价和奖励机制，引导教师把教学作为首要任务，充分调动学生的学习积极性和主动性；完善学院、用人单位、学生共同参与的教学质量保障与评价的长效机制，促进教学质量稳步提高。

2. 师资队伍建设规划

新闻学专业由于办学时间较短，现有师资不论在数量还是质量上都较为薄弱，2020-2025 年将采取“引进来，送出去”的措施，着力建设一支结构合理、理论和技能皆备的师资队伍。

(1) 结合学校的人才引进制度，力争引进 1-2 名高层次人才。

(2) 充分利用“千人计划”平台，鼓励教师参加企业训练，培养“双能型”教师。

(3) 鼓励青年教师进修深造，提高学历层次，争取评上副教授 2 名。

(4) 完善激励和考核机制，加强师资队伍的内涵建设。建立和完善青年教师导师制度，加大青年教师培养与培训工作力度；进一步完善教学业绩考核办法，鼓励教师把主要精力投入到教学工作上，将教学态度、教学水平、教学效果作为职称评聘的重要依据；抓好“优秀教师建设工程”和“优秀教师授课工程”。

(5) 建立团队合作机制，提高教师队伍整体水平。按基础课程和专业课程群开

展教学团队建设。对受益面大的基础课程，以团队建设为示范，引领教师队伍建设，提高课程教学队伍整体水平；以专业课程群为单位，开展教学团队建设，采取重点引进、稳定骨干和全面培养相结合的办法，建立促进教师资源合理配置和优秀人才脱颖而出的有效机制，努力造就一支师德高、结构优、业务精的专业教师队伍。

（6）社会影响力

争取到 2025 年专业教师中有 1 人担任省级学术研究会或行业协会理事，1-2 名教师培养成院级教学名师。

3. 课程建设规划

教学内容建设是课程建设的核心，要精选经典教学内容，删减陈旧过时的教学内容，去掉相关课程之间不必要的重复，注重知识的科学性、先进性和适用性，积极将相关专业领域的最新学术研究成果引入课程教学，与时俱进更新和完善课程教学内容。

加强课程内涵建设，要有完善的、符合本课程教学目标的教學大纲、教案，建立相对稳定与动态更新相结合的新型课程教学体系与教学大纲；完善课程考核环节，改进考核方式、方法，增加课程考核的科学性、实用性，注重学生能力和素质的培养。

（1）以“传统媒体”课程为基础，以“新媒体”课程为导向，构建适应融媒体时代的课程体系。

（2）完善课程体系，体现本专业应用性、实践性的特色，提高学生的实际操作能力。课堂教学采用理论和实践相结合的方式，使教学活动最大程度地与媒体实践相契合。

（3）抓好学科基础课、专业核心课和业务课的课程建设；争取有校级、省级精品课程和网络资源共享课程的立项，争取成功申报 3-5 门校级精品课程，1-2 门省级精品课程。

（4）积极推进校企合作课程建设，力争完成 1-2 门校企合作课程。

4. 教材建设规划

以 2020 版人才培养方案为参照，新闻学专业共开设课程 30 多门次，专业核心课程 8 门，按照要求继续选用马工程教材，尽可能选用国家级规划教材、面向 21 世纪精品课程教材等各种优以及近三年出版的新教材。

(1) 稳定和优化核心课程选用优质教材的比例。

(2) 专业必修课优质教材的门次至 10-12 门。

(3) 挑选选修课教材，提高选修课优质教材的比例至 50%；鼓励选修课结合课程内容和学时分配，自编适合本专业学生使用、高质量的讲义或教材。

(4) 鼓励教师自编实践类教材，争取自编教材的基础上增加 1-2 门自编实践训练教材。

(5) 与相关媒体企业合作编写教材。

5. 教科研建设规划

围绕教学工作，积极开展教学研究，特别是要针对新闻专业教学工作加强教学内容、教学方法与教学手段改革研究。根据新时期新闻工作的特点和要求以及安徽地区新闻事业的发展现状，积极引进和开发符合新闻专业人才培养要求的教学内容、教学方法和教学手段，促进教学质量的全面提高。使全体教师树立“以科研促教学”的思想，加强教学改革研究，同时，要积极申报相关研究项目，以推动新闻学专业的发展。鼓励学生积极参与科研活动，尽早了解和掌握相关科研工作的理论知识和研究方法，为培养高层次的新闻工作者创造条件。

(1) 教科研的方向、条件、成果；

做好高等学校教科研工作的重要环节之一，是必须明确教科研的方向。

①教科研活动方向

研究方向要立足于提高教学质量、实现人才培养目标，为社会培养高质量人才服务，以新时代新闻传播思想为指导，充分了解本学科发展前沿，以社会需求的的课题为龙头，加强学术团队建设，积极开展教科研活动，力争取得高质量的教科研成果。

②教科研目标和成果

一年内申报 3-5 项校级教科研课题，教师每人都能参与；两年内争取教师每人参与一项省级以上教学科研项目。5 年发表论文 25 篇。

(2) 产学研结合提升教学质量等方面拟采取的措施

产学研将高校人才培养、科学研究、服务社会三大功能很好地结合起来，是培养高素质创新型人才的重要手段。

在未来五年，实现省级科研项目立项 1-2 项，积极在各类学术期刊发表论文。专业将从优化实践教学体系、共同组建实践教学平台、以产学研为导向改革教学方法及教学评价方法等方面不断提高产学研合作的深度与广度。

利用现有的媒体实习基地的关系，并在积极共建实习基地的过程中，形成横向课题的契机，为地方媒体承担规划和服务等任务。

与地方政府广泛合作，通过横向课题，进一步拓展合作的领域和深度。

6. 实验室、实习实训基地建设规划

1) 实训室建设

重视实践和实习教学，加大实训室建设的力度，做好现有实训室的完善和使用工作，继续申报全媒体演播厅的升级改造项目和融合媒体实训室项目，对学生拥有充足的锻炼平台和实训机会。在 5 年内，通过添置设备和新建实训室，逐步完成如下专业实训室建设：

2021 年，补充相关器材，

2022 年，全媒体演播厅升级改造（

2023-2025 年，融合媒体实训室（新建）

(2) 加强实习实训基地建设

增加校外实训基地 2-3 个，拓展学生实习平台。一是加强与学校宣传部及其他部门的合作，拓展学生校内实践基地。二是与各地媒体加强联系，与省内外媒体共建实习基地，互惠合作，为学生提供更多的校外实践基地。注重媒体的多样性和地域分布的广泛性，覆盖更广泛，加强与权威新闻机构的合作。

(3) 实践教学形式多样化

积极开辟第二课堂，进行开放式教学。教师带领学生利用课余时间走出校门，访问电台、电视台、报社、出版社、传媒公司等，接受一线媒体人的传播观念，激发学生学习的积极性。

努力打造课外实践活动品牌。建设专业建设成果展示网站，完善学生网络实践平台。定期举办新闻学专业日常实践和毕业实习成果评奖和展览，并形成制度。

（4）加大实践环节的比例

制定更为合理的课内实践教学比例，加大实践实习时间在教学体系中的比例。制定更加合理的课内实践环节的课时量，建立学校、用人单位和行业部门共同参与的学生实践能力考核评价机制。

四、教学管理与保障措施

着力打造教学质量保障体系，落实学校、学院关于教学质量管理的各项具体工作。在质量保障的制度层面，落实学校、学院各项岗位职责、教学管理制度，并制定、落实院系相关工作制度。在质量保障过程层面，落实教学计划管理、规范课程管理、教材管理、日常教学运行管理，并加强课堂教学、课程考试、作业、论文等重点工作的质量监控。健全和监督执行教学督导制度、教师听课评课制度、学生信息员管理和教学信息定期反馈制度等一系列教学管理制度。

1、组织保障

学院为十四五规划的实施高度重视，做好了各项工作的组织与实施，保证规划实施的质量和进度。对于每项建设内容，层层分解，定期召开会议，检查各项工作进度及建设任务落实情况。

2、制度保障

建立健全基本覆盖专业建设工作的各项规章制度。制定了教学管理制度、毕业生实习管理制度、毕业论文工作要求、学生信息员制度等一系列规章制度。成立学生信息员制度、学生评教制度等一系列的监控制度和措施，严格执行。每个学期的期初、中中和期末均以教研室为单位，检查教学工作情况。

3、条件保障

建立一系列有效奖惩激励机制，建立项目绩效考核体系。学院积极资助本专业方向开展学术研究、教学改革研究。为学术活动、教学改革与教学实践活动提供经费支持。

4、人才保障

学院对师资培养非常重视。资助青年教师外出参加各种培训项目，完善师资队伍。通过加强实践实训教学，不断提高教师的技能水平，不断更新理论及技术，以适应国内外新闻业务与传媒技术迅速发展的需要。

文学与传播学院新闻学系

二〇二一年九月